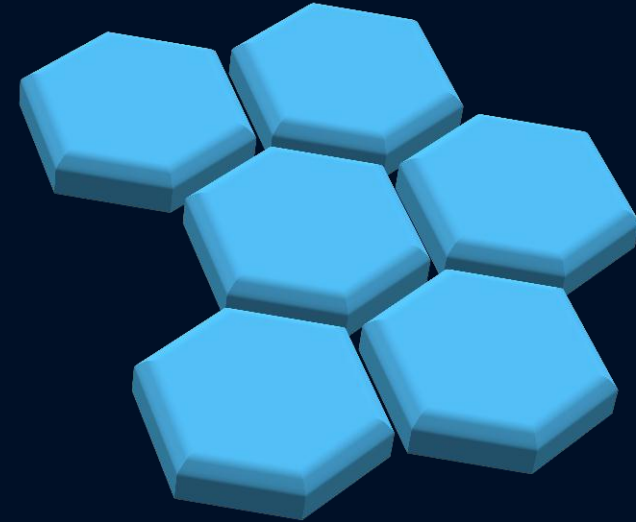


Importancia de la Comunicación Política desde la experiencia de América Latina

Eduardo Núñez Vargas



Importance of Political Communication from the Latin American experience

INTRODUCCIÓN

Se aborda la cuestión de la comunicación política desde tres ópticas complementarias:

- ✓ Conceptual: cómo entender la CP
- ✓ Estratégica: qué fines persigue y en qué dimensiones se desarrolla?
- ✓ Táctico: cómo se puede operativizar?

Se aborda desde la lógica de los organismos electorales y sus funciones clásicas y emergentes en la dinámica de América Latina

The question of political communication is addressed from three complementary perspectives:

- ✓ Conceptual: Understanding the CP
- ✓ Strategic: what purposes it pursues and develops what dimensions?
- ✓ Tactical: how can operationalize?

Is approached from the logic of electoral bodies and their emerging roles in classical and dynamics of Latin America

INTRODUCTION

LO CONCEPTUAL

El asunto de la comunicación política se puede abordar desde dos lógicas(*):

- ✓ Un eje horizontal que va de la acción a la recepción.
- ✓ Un vertical que va de las arenas a los territorios.
- ✓ Se piensa la CP como un *campo* o espacio energético.

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

Political communication can be approached from two logics (*):

- ✓ An horizontal axis that goes from action to reception.
- ✓ A vertical axis that goes from arenas to territories.
- ✓ PC as a *field* or energetic space.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

TERRITORIOS

- ✓ Geográficos (local, nacional, internacional)
- ✓ Sectoriales (mujeres, juventud, pueblos indígenas, etc.)
- ✓ Temáticas: campañas electorales, educación cívica, comunicación de gobiernos, etc.
- ✓ Puede ser ejecutada por diversos actores dependiendo del territorio: Gobiernos centrales, gobiernos locales, organismos electorales, partidos, grupos de presión, movimientos o empresas, etc.

TERRITORIES

- Geographic (local, national, international)
- Sectorial (women, youth, indigenous peoples, etc.)
- Thematic: electoral campaigns, civic education, government communication, etc.
- Can be execute by diverse actors depending on territory: Central government, local government, electoral authorities, parties, stakeholders, movements or companies, etc.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

ARENAS

- ✓ Conjunto de dispositivos, fórmulas, marcos, reglas y estrategias que definen las situaciones de interacción de los discursos y mensajes de los actores políticos.
- ✓ Es el terreno de las actividades políticas que tienden al *accionar comunicacional*.
- ✓ Refiere a debates, conferencias de prensa, programas de TV o radio, etc.

ARENAS

- Set of devices, formulas, frames, rules and strategies that define the interaction situations of political actor's speeches and messages.
- It's the field of political activities that tend to trigger communication.
- Relates to debates, press conferences, TV or radio, etc.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

Arenas, hace referencia tres aspectos importantes:

- ✓ Quién dice qué y cómo lo dice?
- ✓ Qué comportamiento estratégico y táctico implica el juego de intereses en la escena pública?
- ✓ La definición del carácter público o privado de las arenas.

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

Arenas refers to three important aspects:

- ✓ Who says what and how says it?
- ✓ What strategic and tactic behavior implies the set of interests in the public scene?
- ✓ Public or private character's definition of the Arenas.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

LA RELACIÓN ENTRE TERRITORIOS Y ARENAS

- ✓ Un territorio particular puede expresarse en diversas arenas, como conferencias de prensa, debates televisivos, congresos partidarios, enfrentamientos públicos, etc.
- ✓ Una arena particular (un periódico por ejemplo) puede servir para difundir la lógica comunicacional de actores de territorios distintos (ministros, alcaldes, empresarios, militares, etc.)
- ✓ Las arenas influyen en los territorios, pero son los territorios los que le dan a las arenas sus marcos generales de actuación al proveer los límites del intercambio comunicacional, proveyendo reglas, mecanismos y un sistema de valores que constriñen las arenas.

RELATION BETWEEN TERRITORIES AND ARENAS

- ✓ A particular territory can be express in several arenas like press conferences, TV debates, party congresses, public confrontations, etc.
- ✓ A particular arena (a newspaper as example) can serve to spread the communicational logic of actors of diverse territories (ministers, majors, bussiness people, military, etc.)
- ✓ Arenas influence in territories, but territories gives to arenas their frameworks of action to provide the limits of communication exchange, providing rules, mechanisms and a system of values that constrain the arenas.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

EL EJE ACCIÓN – RECEPCIÓN

Este eje, presupone que la CP actúa en un campo de fuerzas en donde se desarrollan acciones de todos y en donde las acciones producen efectos o resultados. En este campo se pueden identificar cruces de acciones de siguiente tipo:

ACTION – RECEPTION AXIS

This axis implies that PC act in a force field where all actions take place and where actions produce effects or results. In this field it can be identified actions junctions of the following type:

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

(*) Modelo elaborado por el experto costarricense Douglas Chacón Sandí.

(*) Model elaborated by Costa Rican expert Douglas Chacón Sandí

EL EJE ACCIÓN – RECEPCIÓN

- Acción Comunicativa
- Acción Dramatúrgica
- Acción Axiológica
- Acción Teleológica
- Acción por Habitus
- Acción Afectiva

ACTION – RECEPTION AXIS

- *Communicative Action*
- *Dramatic Action*
- *Axiological Action*
- *Teleological Action*
- *Habitus Action*
- *Affective Action*

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

- ✓ *Acción teleológica:* la CP actúa con arreglo a una intención, cálculo o estrategia y parte de ideas como "la anticipación" de actores públicos.
- ✓ *Acción axiológica:* considera que ciertos actores están guiados por valores y normas, una ética de convicción que se ven involucrados en la CP.
- ✓ *Acción afectiva:* la CP puede acudir a la manipulación o puesta en escena de ciertos aspectos emotivos de los personajes.
- ✓ *Teleological Action:* PC operates under an intention, calculation, or strategy and begin from ideas like "anticipation" of public actors.
- ✓ *Axiological Action:* consider that certain actors are guided by values and norms, an ethic of conviction that are involved in the PC.
- ✓ *Affective Action:* the PC can turn to manipulation or staging of certain emotional aspects of the characters.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

- ✓ *Acción por Habitus*: hace referencia al conjunto de conductas tradicionales que expresan poca reflexión y hasta irracionalidad sobre las consecuencias de su actuar.
- ✓ *Acción dramaturgica*: describe la acción de aquellos que intentan salir a la escena pública y producir en aquellos que lo perciben, algún tipo de control sobre la imagen que reciben, sabiendo que ese público intenta acceder directamente a sus intenciones, pensamientos y sentimientos verdaderos.
- ✓ *Habitus Action*: refers to the set of traditional behaviors, that express little reflection and even irrationality about the consequences of his actions.
- ✓ *Dramaturgical Action*: describe the action of those who try to leave the public stage and produce in those who receive some form of control over the image they receive, knowing that the public tries to directly access their intentions, thoughts and true feelings.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

✓ *Acción comunicativa:* refiere al esfuerzo por hacer inteligible la conducta de aquel que en una situación de interacción e interdependencia, busca coordinar consensualmente sus planes de acción con los demás, teniendo como objetivo la construcción de espacios de comprensión intersubjetiva y libre sobre asuntos de mutuo interés.

✓ *Communicative Action:* refers to the effort to make intelligible the behavior of an actor in a situation of interaction and interdependence, looks consensually coordinate their action plans with others, with the goal of build spaces of mutual and free understanding on matters of mutual interest.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA:

Es la comunicación política exclusiva de los actores políticos, por ejemplo: de gobernantes, políticos y de otros actores que luchan por el poder?

Es de ellos, sin duda, pero también de periodistas, generadores de opinión pública y votantes.

ACTORS OF POLITICAL COMMUNICATION:

Political communication is exclusive of political actors, for example, rulers, politicians and other actors who fight for power?

It is theirs, no doubt, but also of journalists, opinion makers and voters.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

LOS ORGANISMOS ELECTORALES TRABAJAN EN VARIOS:

- ✓ Territorios (nacionales, regionales, locales)
- ✓ Sectores o sujetos específicos: construye mensajes generales – por ejemplo, campañas sobre cómo votar – o específicos para actores concretos – mujeres, jóvenes por ejemplos -.
- ✓ Temas: trabaja educación cívica, comunicación institucional, transmite resultados, etc.

ELECTORAL BODIES WORK ACROSS:

- ✓ Territories (national, regional, local)
- ✓ Specific sectors or subjects: constructs general messages – eg. about voting campaigns - or specific for individual actors – young, women for example -.
- ✓ Topics: civic education works, institutional communication, transmits results etc.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

LOS ORGANISMOS ELECTORALES TRABAJAN EN DISTINTAS ARENAS A LA VEZ O EN DIVERSOS MOMENTOS:

- ✓ Campañas publicitarias.
- ✓ Conferencias de prensa.
- ✓ Programas de televisión.
- ✓ Vocerías.
- ✓ Etc.

ELECTORAL BODIES WORK IN DIFFERENT ARENAS AT THE SAME TIME OR AT DIFFERENT TIMES:

- ✓ Advertising campaigns.
- ✓ Press conferences.
- ✓ Television.
- ✓ Spokespersons.
- ✓ Etc.

CONCEPTUAL

LO CONCEPTUAL

LOS ORGANISMOS ELECTORALES COMUNICAN POLÍTICAMENTE DESDE SUS DIFERENTES FUNCIONES ESTRATÉGICAS:

- ✓ *Organización electoral:* comunica para inscribir votantes, para orientar votantes, transmite resultados, etc.
- ✓ *Justicia electoral:* comunica para disuadir comportamientos ilegales o informa de resoluciones judiciales y las difunde socialmente.
- ✓ *Educación cívica:* motiva al voto, educa sobre cómo votar, difunde principios para el desarrollo del proceso electoral.
- ✓ *Fiscalización de partidos:* difunde las reglas del juego, los informes financieros de los partidos, los programas políticos, etc.
- ✓ Garantiza el acceso de las organizaciones políticas a los medios para que puedan comunicar políticamente sus mensajes y propuestas.

ELECTORAL BODIES COMMUNICATE POLITICALLY FROM THEIR DIFFERENT STRATEGIC FUNCTIONS:

- ✓ *Electoral organization:* communicates to register voters, to guide voters, transmits results etc.
- ✓ *Electoral Justice:* communicates to deter unlawful conduct or reporting of judgments and disseminates socially.
- ✓ *Civic Education:* motivated to vote, educate about how to vote, disseminates principles for the electoral process.
- ✓ *Control Parties:* diffuses the game rules, the financial reports of political parties, political platforms, etc.
- ✓ Ensures access for political organizations to the media so that they can communicate their messages and political proposals.

CONCEPTUAL

LO ESTRATÉGICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS ELECTORALES:

- ✓ *Objetivos estratégicos:* dotar de certeza, transparencia y legitimidad social los procesos electorales.
- ✓ Diversas dimensiones:
 - Certeza sobre la identidad de los electores.
 - Certeza sobre los procedimientos de organización.
 - Transparencia sobre los procesos de compras y contrataciones.
 - Certeza y transparencia de los resultados electorales – su preparación, su ejecución y su difusión –.
 - Certeza y transparencia sobre el accionar general del organismo como institución y de sus miembros.

POLITICAL COMMUNICATION IN THE ORGANIZATION OF ELECTORAL PROCESSES:

- ✓ *Strategic Objectives:* provide certainty, transparency and social legitimacy of electoral processes.
- ✓ Various dimensions:
 - Certainty regarding the identity of voters.
 - Certainty about organizational procedures.
 - Transparency on procurement and contracting processes.
 - Certainty and transparency of the election results - preparation, implementation and dissemination -.
 - Certainty and transparency on the overall work of the body as an institution and its members.

STRATEGIC

LO ESTRATÉGICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA IMPARTICIÓN DE JUSTICIA ELECTORAL:

- ✓ *Objetivos estratégicos:* informar sobre los procedimientos judiciales y resoluciones alcanzadas para dotar de seguridad jurídica al proceso electoral.
- ✓ Diversas dimensiones:
 - Certeza y transparencia sobre el accionar general del organismo como institución y de sus miembros.
 - Demostrar el apego efectivo al debido proceso.
 - Publicidad de las resoluciones judiciales.

POLITICAL COMMUNICATION IN THE DELIVERY OF ELECTORAL JUSTICE:

- ✓ *Strategic Objectives:* to report on court proceedings and resolutions reached to provide legal certainty to the electoral process.
- ✓ Various dimensions:
 - ✓ Certainty and transparency on the overall work of the body as an institution and its members.
 - ✓ Demonstrate the effective observance of due process.
 - ✓ Advertising judgments.

STRATEGIC

LO ESTRATÉGICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN CÍVICA:

- ✓ *Objetivos estratégicos:* informar a la ciudadanía sobre sus derechos y responsabilidad, así como formarla para el ejercicio del voto de manera independiente, consiente y efectiva.
- ✓ Diversas dimensiones:
 - Campañas informativas sobre procedimientos efectivos de votación.
 - Campañas sobre derechos, responsabilidad, obligaciones de la ciudadanía.
 - Capacitación para actores políticos y agentes electorales.
 - Campañas de difusión y motivación al voto.
 - Campañas sobre valores democráticos y ejercicio de la ciudadanía.

POLITICAL COMMUNICATION IN CIVIC EDUCATION PROCESSES:

- ✓ *Strategic objectives:* to inform citizens about their rights and responsibilities and to educate for the independent voting, consent and effectively vote.
- ✓ Various dimensions:
 - Information campaigns on effective voting procedures.
 - Campaigns on rights, responsibilities, obligations of citizenship.
 - Training for election officials and political actors.
 - Campaigns of information and motivation to vote.
 - Campaigns on democratic values and citizenship.

STRATEGIC

LO ESTRATÉGICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN PROCESOS DE FISCALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS:

- ✓ *Objetivos estratégicos:* difundir los comportamientos de los partidos políticos, su apego o no a la ley, la transparencia de sus procesos internos, como forma de cualificar la decisión ciudadana de votar.
- ✓ Diversas dimensiones:
 - Difusión de los procesos internos de selección de candidaturas.
 - Difusión de programas políticos y ofertas electorales.
 - Difusión de fuentes, volúmenes, gasto y rendición de cuentas en materia de financiamiento.

POLITICAL COMMUNICATION IN PROCESS CONTROL OF POLITICAL ORGANIZATIONS:

- ✓ *Strategic objectives:* spreading behavior of political parties, their attachment to the law or not, the transparency of their internal processes as a way to qualify the citizen voting decision.
- ✓ Various dimensions:
 - Dissemination of the internal processes of selection of candidates.
 - Diffusion of political programs and electoral promises.
 - Dissemination of sources, volumes, expense and accountability in financing.

STRATEGIC

LO ESTRATÉGICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS, TIEMPOS Y CONTENIDOS COMUNICACIONALES DE LOS PARTIDOS:

- ✓ *Objetivos estratégicos:* garantizar el acceso efectivo de las organizaciones políticas a los medios para difundir sus propuestas y candidaturas, como factor de equidad y competitividad de los procesos electorales.
- ✓ Diversas dimensiones:
 - Regulación de encuestas y estudios de opinión.
 - Regulación de tiempos, espacios y horarios de publicidad.
 - Transparentar gestión de medios.

POLITICAL COMMUNICATION IN MEDIA MANAGEMENT, CONTENT AND COMMUNICATION TIMES MATCHES:

- ✓ *Strategic objectives:* ensure effective access of political organizations to the media to disseminate their proposals and nominations, as a factor of competitiveness and fairness of the electoral process.
- ✓ Various dimensions:
 - Regulation of surveys and opinion studies.
 - Regulation of time, space and schedules .
 - Transparent in the management of media model.

STRATEGIC

LO ESTRATÉGICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
DESDE LOS ORGANISMOS
ELECTORALES TIENE FUNCIONES:

- ✓ Informativas
- ✓ Educativas
- ✓ De transparencia
- ✓ De certeza jurídica
- ✓ De construcción de legitimidad social
- ✓ De generación de confianza ciudadana

POLITICAL COMMUNICATION
FROM THE ELECTORAL BODIES
HAVE FUNCTIONS:

- ✓ Informative
- ✓ Educational
- ✓ Transparency
- ✓ Legal certainty
- ✓ Construction of social legitimacy
- ✓ Generating public trust

STRATEGIC

LO TÁCTICO

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DESDE LOS ORGANISMOS ELECTORALES PUEDE SER ASUMIDA DESDE TRES LÓGICAS TÁCTICAS:

- ✓ *Proactiva*: la comunicación de mensajes que responden a los objetivos estratégicos del OE.
- ✓ *Reactiva*: la gestión de los medios de comunicación y la opinión pública.
- ✓ *Manejo de crisis*: gestión de conflictos político electorales, por ejemplo, en resultados ajustados.

POLITICAL COMMUNICATION FROM THE ELECTORAL BODIES HAVE FUNCTIONS:

- ✓ *Proactive*: communicating messages that meet the strategic objectives of OE.
- ✓ *Reactive*: managing the media and public opinion.
- ✓ *Crisis management*: managing electoral political conflicts, for example, adjusted results.

TACTIC

LO TÁCTICO

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: POLÍTICA

- ✓ Comunicación no es solo publicidad.
- ✓ La definición de los objetivos y lineamientos estratégicos de la estrategia comunicacional.
- ✓ La definición de las poblaciones meta.
- ✓ La definición de los contenidos comunes y diferenciados.
- ✓ La definición de los medios y el tiempo de implementación.

THE STRATEGY OF INSTITUTIONAL POLITICAL COMMUNICATION:

- ✓ Communication is not just advertising.
- ✓ The definition of objectives and strategic lines of communication strategy.
- ✓ The definition of the target populations.
- ✓ The definition of common and differentiated content.
- ✓ The definition of the means and time to deployment.

TACTIC

LO TÁCTICO

LA ESTRATEGIA DE MANEJO DE PRENSA:

- ✓ El mapa de actores y medios
- ✓ El monitoreo continuo de la cobertura mediática y de la opinión pública.
- ✓ La caracterización de los temas de prensa dominantes.
- ✓ La definición de los lineamientos de respuesta.
- ✓ El monitoreo del impacto de las respuestas.

THE RELEASE MANAGEMENT STRATEGY:

- ✓ The map of actors and media
- ✓ Continuous monitoring media coverage and public opinion.
- ✓ The characterization of the dominant themes of press.
- ✓ The definition of response guidelines.
- ✓ Monitoring the impact of responses.

TACTIC

LO TÁCTICO

LA ESTRATEGIA DE MANEJO DE CRISIS:

- ✓ La sala de crisis
- ✓ El mapa de actores y el monitoreo de sus intereses
- ✓ La construcción de las respuestas comunicacionales
- ✓ La construcción de los productos comunicacionales.
- ✓ El monitoreo del impacto de las respuestas comunicacionales.

THE CRISIS MANAGEMENT STRATEGY:

- ✓ The situation room
- ✓ The map of actors and monitoring of its interest
- ✓ The construction of the communication responses
- ✓ The construction of communications products.
- ✓ Monitoring the impact of communication responses.

TACTIC

LÍMITES DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES DE LOS OE COMPITEN EN ENTORNOS DE ALTA DENSIDAD COMUNICACIONAL, POR LOS:

- ✓ Mensajes de las campañas de los partidos
- ✓ La agenda de cobertura mediática.
- ✓ El grado de interés o indiferencia de los electores.

ESTA DENSIDAD OBLIGA A VALORAR:

- ✓ Volumen de presencia. Se debe dosificar.
- ✓ Medios a utilizar. Se debe seleccionar por tipo de público meta.

COMMUNICATIONS STRATEGIES FOR COMPETING IN EB HIGH DENSITY COMMUNICATION ENVIRONMENTS, BY:

- ✓ Campaign messages matches
- ✓ The agenda of media coverage.
- ✓ Degree of interest or indifference of the voters

THIS DENSITY REQUIRES RATING:

- ✓ Volume of presence. Be dosed.
- ✓ Media use. Must be selected by type of target audience.

LIMITS OF POLITICAL COMMUNICATION

A MODO DE BALANCE

CRITERIOS

- ✓ *Veraz*: no puede ni debe mentir. Esto puede generar expectativas ajenas a los fines de la estrategia comunicacional y de las realidades institucionales.
- ✓ *Con base empírica*: es necesaria la investigación social para caracterizar los públicos meta.
- ✓ *Medible*: requiere de un sistema de monitoreo y evaluación para valorar el impacto y efectividad de la misma.
- ✓ *Flexible*: no puede ser estática, sino adaptable en función de sus resultados y de la evolución del entorno.
- ✓ *Diferenciable*: debe ser capaz de diferenciarse de las otras estrategias y productos comunicacionales.
- ✓ *Proactiva*: debe generar noticia y no depende únicamente de la publicidad.

CRITERIA

- ✓ *Truthful*: neither can or should lie. This may generate expectations outside of purpose of the communication strategy and institutional realities.
- ✓ *Evidence-based*: is necessary the social research to characterize the target population.
- ✓ *Measurable*: requires a system of monitoring and evaluation to assess the impact and effectiveness of it.
- ✓ *Flexible*: can not be static, but customizable depending on your results and the changing environment.
- ✓ *Differentiable*: must be able to differentiate themselves from other strategies and communication products.
- ✓ *Proactive*: should generate news and not depend solely on advertising.

BALANCE SHEET

Gracias

Thanks