გენდერული თანასწორობისადმი კეთილგანწყობილი პარტიის კრიტერიუმების ჩამონათვალი

კრიტერიუმების ჩამონათვალი
➢ გენდერული თანასწორობა ხაზგასმულია, როგორც პარტიის პროგრამის ერთ-ერთი ძირითადი დირებულება
➢ მოიცავს სპეციფიურ გენდერული თანასწორობის პოლიტიკას რაც წარმოადგენს პრიორიტეტს პარტიის სარჩევნო დაპირებებში
➢ ავტონომიური, აქტიური, საჯაროდ წარმოჩენილი გენდერული თანასწორობის მექანიზმი / ორგანიზაცია იმსახურებს პატივისცემას პარტიაში.
➢ პარტიის გენდერული თანასწორობის ორგანიზაციას აქვს უფლება თავისუფლად ჩაატაროს შიდა პარტიული და საჯარო დიკუსიები გენდერული თანასწორობის საკითხებზე
➢ პარტია წარმოადგენს დამაკავშირებელ საშუალებას ქალების არასმთავრობო ორგაიზაციათა ინიციატივებს შორის სამოქალაქო საზოგადოებას, პარლამენტსა და მთავრობაში.
➢ გენდერული თანასწორობის მექანიზმის გარკვეული დებულებები და სამართლიანი დაფინანსება პარტიის ფარგლებში.
➢ პარტიას წესდებაში გააჩნია და პატიცს სცემს პოზიტიურ ქმედებებს (მიზნებს, კვოტას, სასწავლო შესაძლებლობებს) რათა უზრუნველყოს მამაკაცთა და ქალთა დაბალანსებული მონაწილეობა პარტიის ყველა ორგანოში, სადაც ხდება გადაწყვეტილებების მიღება პარტიის საარჩევნო სიებზე, და ყველა ნომინირებულ და დანიშნულ პოზიციებზე.

სპეციფიური დაბრკოლებები რასაც ქალი აწყდება პოლიტიკაში:

წყარო: გლობალური კვლევა პარლამენტარების პირადი ცხოვრების და პოლიტიკური კარიერის შესახებ, პარლამენტშორისი კავშირი, 2009

პარლამენტარი ქალების სამი ძირითადი დაბრკოლება:	პარლამენტარი მამაკაცების სამი ძირითადი დაბრკილება:
შიდა ყოველდღიური საქმიანობები და მოვალეობები სტერეოტიპები საზოგადოებაში ქალის როლთან დაკავშირებით ოჯახის მხარდაჭერის ნაკლებობა	ხმის მიმცემთა მხარდაჭერის ნაკლებობა კამპანიისათვის სახსრების ნაკლებობა პარტიის მხარდაჭერის არასაკმარისი დონე

არის თუ არა პოლიტიკა ქალთა გზა?

ჩვენი საზოგადოება იმართებოდა და კვლავ იმართება მამაკაცთა მიერ

❖ მამკაცთა ღირებულებებს მინიჭებული აქვთ უპირატესობა
❖ მამაკაცთა საჭიროებები პრიორიტეტულია
❖ პოლიტიკა წამოადგენს მამაკაცთა წესებით მართულ თამაშს

❖ რატომ გვჭირდება ქალების თანაბარი წარმომადგენლობა პოლიტიკაში?
დემოკრატია – მამაკაცთა და ქალთა რეალური წარმომადგენლობა, 50/50
სხვადასხვა ისტორიული ფონი, ქალთა და მამაკაცთა განსხვავებული გამოცდილება
ქალთა და მამაკაცთა შორის კარგისა და ცუდი თვისებების, ნიჭის თანაბარი განაწილება

❖ ქალთა და მამაკაცთა პოლიტიკური კულტურა განსხვავებულია

განსხვავებული პოლიტიკური დღის წესრიგი და პრიორიტეტები
მამაკაცი ირჩევენ "მძიმე" შესასრულებელ საკითხებს.
ქალები იღებენ პასუხისმგებლობას" რბილი" საკითხებთან დაკავშირებით
კარგი გადაწყვეტილების მიღებისათვის გვჭირდება ბალანსი
განსხვავებული პოლიტიკური ასპარეზი:

მამაკაცები: თავდასხმა/დაცვა, ქალები: კომუნიკაცია/თანამშრომლობა

დომინირების ტექნიკა

❖ დომინირების ტექნიკის გამოყენება წარმოადგენს შემაკავებელი ძალის ერთ-ერთ საშუალებას

- დომინირებული ტექნიკა გამოიყენება იქ სადაც არის ან როცა არის ძალა და გავლენა

    პოლიტიკაში

    ბიზნეს ცხოვრებაში

    სამუშაო ადგილას

    მედიაში

    სკოლაში

    ოჯახებსა და პარტნიორებს შორისაც კი

არსებული გამოცდილება:

- შეხვედრისას როცა თქვენ ლიდერს თხოვთ სიტყვას, ის ყურადღებას არ გაქცევთ.
- არავინ გეკითხებათ თქვენ აზრს შეხვედრაზე, სამსახურში, პირად ცხოვრებაში.
- არავინ გისმენთ ან აკეთებს კომენტარს იმის შესახებ თუ რა უნდა გეთქვათ
- თქვენს მიერ შემოტანილ საკითხებზე არ კეთდება ანგარიში არც შეხვედრის ოქმში და არც მედიაში

- დომინირების ტექნიკა გვარწმუნებს, რომ ჩვენ თავს რაღაც ცუდი ხდება, რომ ჩვენ არ ვართ ჭკვიანები. მისი მიზანია პასუხი მოგვთხოვოს, შეგვაშინოს, გვაიძულოს საკუთარი აზრის უარყოფა.
- ჩვენ უნდა ვისწავლოთ, თუ როგორ გავხადოთ ეს ტექნიკა უვნებელი

დომინირების ტექნიკის გამოცნობა

- გამიზნულია პიროვნების მნიშვნელობის დაკნინებისათვის
- პიროვნების დასაცინად
- ინფორმაციის დასამალად
- ორმაგი სასჯელის/ ბრალეულობის მითითებისა/სირცხვილის გამოწვევისათვის

- სხვისი წინადადებების საკუთრად გამოცხადებისათვის
- არაჯეროვნად შეფასებისა და შეურაცყოფისათვის
- სიტყვის გაწყვეტინებისათვის

დომინირების ინდივიდუალური ტექნიკის დაძლევა

- მათი მხილება
- თვით კონტროლის შენარჩუნება
- სიჩუმე ტრიბუნაზე
- მამაკაც კოლეგებთან საუბარი
- ქალების სოლიდარობა/ მიტაცებული წინადადებების დაბლოკვა
- სიმშვიდის შენარჩუნება, იყავი გაწონასწორებული
- გადაწყვეტილების მიღების პროცესის ფორმალიზება
- შეწყვეტების იგნორირება
- ქსელი(კომუნიკაცია) სხვა ქალებთან
- მამაკაცი მოკავშირეების ლობირება
- არასდროს გამოიყენოთ დომინირების ტექნიკა ქალების წინააღმდეგ

ინსტიქტური და ორგანიზებული მამაკაცთა უკურეაქცია

- მამაკაცი ლიდერების გაფრთხილება
- "გათიშე და იბატონე"
- გამოიყენე ქალი რათა დაამარცხო ქალი
- მხარი დაუჭირე მამაკაცთა დომინირებას წამყვანი მასმედიის საშუალებების პოლიტიკაში
- სხვა ქვეყნების უკურეაქციასთან დაკავშირებული წარმატებების გამოქვეყნება
- შეახსენეთ ადამიანებს ქალებისადმი არასწორი განწყობა ზოგადად საზოგადოებრივ ცხოვრებაში – განსაკუთრებით პოლიტიკაში
- ერთი ქალის შეცდომა – ყველა ქალის შეცდომაა
- ორმაგი სასჯელი / მონა სალინი და ედიტ ქრესონი

კოლექტიური დომინირების ტექნიკის დაძლევა

- **ქსელში ჩართვა**
- **ქალთა სოლიდარობის შექმნა**
- **კოლექტიური სტარტეგიის შექმნა რათა ხელი შეუწყოთ გენდერულ თანასწორობას საზოგადოებაში – კოალიციის სტარტეგიის ერთი საკითხი**

ქალები ნომინაციის პროცესში

- **გამჭირვალე და დემოკრატიული ნომინაციის პროცედურების გადამწყვეტი მნიშვნელობა – ვის შეუძლია დაასახელოს , ვინ აკეთებს გადაწყვეტილებას, ვის ეკუთვნის ბოლო სიტყვა მისაღებ ადგილებთან დაკავშირებით?**
- **ქალების ერთობლივი სტრატეგიის გადამწყვეტი მნიშვნელობა პარტიაში ქალთა კანდიდატურის მხარდაჭერის მიზნით**
- **ფული – უზარმაზარი ბარიერი რათა გახდე არჩევნებისათვის წარმატებული კანდიდატი**
- **ქალი კანდიდატების მიერ ყველაზე ხშირად დაშვებული შეცდომები – საარჩევნო სისტემების მნიშვნელოვანი დეტალები – მომგებიანი ადგილები სიებში, მომგებიანი საარჩევნო რაიონები**

თვისებები, რომლებიც აუცილებელია პოლიტიკოსისათვის სკანდინავიაში: პოლიტიკოსებისადმი მოთხოვნები დიდია და საკამათო:

- იყო ყოველთვის კარგ განწყობაზე, კარგად ჩაცმული, მომზადებული, ხელმისაწვდომი
- იყო მშვიდიც და მკაცრიც ერთდროულად
- იყო იდეალისტი და პრინცუპული მაგრამ ამავე დროს პრაგმატული და კომპრომისზე წამსვლელი
- გქონდეს უნარი კომფლიქტების განმუხტვის და საკუთარ რიგებში უთანხმოების აცილების

ეს მოთხოვნები განკუთვნილია სრულყოფილი მამაკაცისა(სუპერმენის) და ქალისათვის, მაგრამ პოლიტიკაში ჩვენ გვესაჭიროება უბრალო (ჩვეულებრივი) მამაკაცი და ქალი

როგორი ქცევა და რომელი თვისებებია დაფასებული პოლიტიკურ სამყაროში? გამოცდილ პოლიტიკოსებს სთხოვეს ჩამოეთვალათ ის თვისებები რაც მათ დაეხმარათ გამხდარიყვნენ წარმატებული პოლიტიკოსები:

- საუბრისა და საკუთარი თავის ნათლად გამოხატვის უნარი
- ლოიალობა ლიდერთან
- სურვილი და შესაძლებლობა მიიღო თამაშის წესები (ფორმალური თუ არაფორმალური)
- ადაპტაციის კარგი უნარი
- მედიაში თავის კარგად წარმოჩენა
- იყო კომუნიკაბელური და მეგობრული
- მტკიცე პრინციპების მატარებელი
- სწორი გადაწყვეტლებები მიღების, სწორი დასკვნების გამოტანისა და საუკეთესოდ პრობლენის გადაჭრის უნარი

არავინ არ არის დაბადებიდან პოლიტიკოსი – ყველას შეუძლია ისწავლოს როგორ გახდეს კარგი პოლიტიკოსი!

წარმატებული მრავალეროვნული კომპანიის ლიდერის/ლიდერის როლის პროფილი. ლიდერს აქვს ძლიერი როლი/როლის მოდელი. ტრადიციული ლიდერი: ავტორიტეტული, ავტორიტარული – არ წარმოადგენს შესაფერის მოდელს ქალისათვის. თანამედროვე ლიდერი:

- შიდა ნდობა
- იყო ის რაც სინამდვილეში ხარ
- იყო კარგი მსმენელი
- იყო გამოცდილი(პროფესიონალი) კომუნიკატორი
- ანალიზის გაკეთება და პირადი აზრის ფორმირება
- პერსპექტივაში საგნების ხედვა
- შანსის გამოყენების გამბედაობა და გარკვეული რისკების გაწევა
- კონფლიქტების თავს გართმევა
- კრიტიკის მიღება
- მარტოობის დაძლევა
- მძიმე სამუშაო პროგრამის შენარჩუნება და ხანგრძლივი სამუშაო დღის ატანა
- ტექნიკურად პროფესიონალი, პოლიტიკური ანალიზისა და კრეატიულობის მქონე
- თანამშრომლების მოტივირების უნარი

რა თვისებებს ითხოვს დემოკრატიულ ქვეყანაში ხალხი თავიანთი მომავალი პოლიტიკოსებიდან რათა მიიღუნ უფრო ჰუმანური საზოგადოება?

- მეტი შეშფოთება გამოხატონ საკითხებზე ვიდრე თავიანთ საკუთარ პოზიციაზე
- ჰქონდეთ კარგი ადმინისტრაციული შესაძლებლობები
- ისაუბრონ უბრალო ენით
- ჰქონდეთ უნარი ორგანიზებისა და დაგეგმვისა
- იყვნენ ყურადღებიანები, შეეძლოთ სხვებზე ზრუნვა
- ჰქონდეთ სასიამოვნო მანერები
- იყვნენ კეთილსინდისიერნი
- ჰქონდეთ უნარი ხელახალი შეგუების, იყვნენ მოქნილნი, შეეძლოთ საგნების ახალ ჭრილში დანახვა
- დაინახონ მოვლენები კონტექსტში, დაინახონ მთლიანი სურათი, განახორციელონ (დაიცვან) ღირებულებები
- იყვნენ გაბედულნი
- ფლობდნენ ინტუიციის უნარს
- იყვნენ ამომწურავნი

- ❖ იყვნენ პასუხისმგებელნი
- ❖ შეიცნონ გრძნობის მნიშვნელობა
- ❖ აჩვენონ დიპლომატია
- ❖ იყვნენ შედეგზე ორიენტირებულნი

განავითარო ლიდერობის უნარი ქალებში

- ისწავლო მუდმივად – თეორიიდან, ექსპეტებიდან, სხვა პოლიტიკოსებიდან, იმ ხალხიდან ვისაც გინდა ემსახურო, ისწავლო მუშაობიდან
- ქსელის შექმნა – რამდენი სახალხოდ წარმოჩინებული და გავლენიანი ადამიანი გყავთ თქვენ მობილურში ვისაც შეგიძლიათ დაურეკოთ და ვინც თქვენ ზარს უპასუხოდ არ დატოვებს?
- სტრატეგიის ჩამოყალიბება
- მოემზადეთ საჯარო ქმედებისათვის – ნივთიერზე, ფორმაზე და ღირებულებაზე დაფუძნებული: არ იფიქრო განსაკუთრებულ რამეზე
- გახადო თავი ხილვადი – ინიციატივების აღება
- მარცხის დაძლევა

სახსრების მოძიება კამპანიისათვის

- ❖ კამპანიის გეგმა – რამდენი ადამიანის ხმა მესაჭიროება მოგებისათვის? როგორ დაუკავშირდები მათ? რამდენი რესურსი და რა საშუალებებია საჭირო ამის გასაკეთებლად?
- ❖ რა დახმარება შეიძლება ვითხოვო ჩემი პარტიისგან კამპანიის წარმოებისას? საარჩევნო დაპირება, ჩემი საარჩევნო მასალების დაბეჭვდვა, მცირე საგნების გადაცემა პოტენციურ ამომრჩეველთათვის, პარტიის ყველაზე თვალსაჩინო წარმომადგენელთა პიროვნული მხარდაჭერა, საჯარო მასმედიის სივრცის სამართლიანი წილი პარტიის ხელშეწყობის მიზნით

- ❖ რისი გაკეთება შეუძლია ქალთა ფრთას (ფრაქციას) სახსრების შეგროვების მიზნით პარტიის ქალ კანდიდატთა კამპანიისათვის
- ❖ ვინ შეიძლება იყოს ჩემი მხარდამჭერი ჩემ კამპანიაში? დონორის, მოხალისეების, არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და ხელოვანთა სახით?
- ❖ ვის შეუძლია ჩემი კამპანიისათვის ფულის გაღება? პირადად მე, ჩემი ოჯახსა და ნათესავებს, ჩემი მეგობრებს და ადამინაებს რომელთა წარდგენაც განზრახული მაქვს და რომელთაც შეუძლიათ ფულადი სახსრების გაღება.
- ❖ უფასო ლანჩის კამპანიის სტრატეგია – იყო იქ სადაც შენი პოტენციური მომხრეები(ხმის მიმცემნი) არიან – ქუჩის კამპანია, ბაზრის კამპანია, კარდაკარ სიარულის კამპანია.

მედიის ეფექტურად გამოყენება

- საჯარო მასმედია – მნიშვნელოვანია შეიქმნას თამაშის სამართლიანი წესები – ქალთა მოძრაობის ერთობლივ სამიზნეს წარმოადგენს საჯარო მასმედიის საბჭო, საარჩევნო კომისია, პარტიის ლიდერობა და ჯგუფები პასუმგებელი მთლიანი პარტიის კამპანიისათვის. ODIHR –ისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების საარჩევნო გენდერული თანასწორობის მედია მეთვალყურე – საჯარო გახდეს მათი დაკვირვების შედეგები
- კერძო მედია – არც ფული და არც ურთიერთობა მესაკუთრეებთან და რედაქტორებთან – სივრცე არ იქნება – თუ თქვენ არ გაქვთ რეალურად კარგი სიუჟეტი წარმსადგენად
- ადგილობრივი მედია – ძალიან მნიშვნელოვანი, აქვს ნაკლები მასალები, მონაწილეობისათვის უფრო ადვილი, ძალიან გავლენიანი
- სპეციალიზებული ქალთა ინტერესებზე გათვლილი მედია – ძალიან გავლენიანი, ძალიან კონსერვატიული – მათი საყვარელი საკითხებია გარეგნობა, ჯანმრთელობის საკითხები, ბავშვები, კულინარია დიასახლისობა, სიყვარული და სექსი, ჭორები – მათთან ურთიერთობისას უნდა იყო მომზადებული – მაგალითად: გამოიყენო ყვითელი პრესა საადვოკატო კამპანიისათვის სამასახურში სექსუალური ძალადობის წინააღმდეგ
- ინტერაქტიული საარჩევნო სოციალური მედია - web site, SMS, twitter, face book, blog
- როგორ მუშაობს ტრადიციული მედია – ზუსტი დროის შერჩევა; გადატვირთული და ნაკლებად გადატვირთული დღეები; საეთერო საუკეთესო დროის (prime time) ზუსტი გაგება – დამოკიდებულია რომელია ჩვენი სამიზნე ჯგუფები; გონივრული დაგეგმვა – არჩევნების წინა დღე; სუსტი პერიოდული გამოცემისათვის; დიდი დროის შეზღუდვები – გააკეთე ის სამუშაო რის გაკეთებას ჟურნალისტი ვერ ახერხებს უდროობის გამო – მოკლე(ლაკონური), ზუსტი ელემენტარულ ფაქტებთან და ციფრებთან; არაოფიცილალური განცხადებებისგან თავის შეკავება – მხოლოდ იმ შემთხვევაში თუ თქვენ გინდათ მისი გამოქვეყნება; ჩართე ჟურნალისტები პროცესში ნაცვლად იმისა რომ ჩართო ისინი მხოლოდ ერთ მოვლენაში; მასმედიის კონკურენცია საზოგადოების(პუბლიკის) მოსაზიდად – მათ სჭირდებათ მოვლენა, სიუჟეტი, ძლიერი ემოციები და მოულოდნელი ეფექტი.