

36

8 აგვისტო 2018 წ.

საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას

გაცნობებთ, რომ ტელე-რადიო კომპანია "თრიალეთს", წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის, გამოყოფილი აქვს საეთერო დრო, როგორც ტელევიზიის, ასევე რადიოს ეთერში.

მოგაწვდით ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ღირებულებას:


ტელეკომპანია "თრიალეთი"			
1	რეკლამა (1 წთ)	არაპრაიმი (18:00 სთ-მდე) პრაიმი (18:00 - 24:00 სთ)	650 ლ 750 ლ
2	საეთერო დრო (1 წთ) (მინიმუმ 15 წთ)	არაპრაიმი პრაიმი	100 ლ 150 ლ
3	მორბენალი სტრიქონი 20-ჯერ (1 დღე, 10-ჯერ საღამოს, 10-ჯერ დილით) 1 სიტყვა		20 ლ
4	სარეკლამო სიუჟეტის ეთერში გაშვება (მაქს. 3 წუთი)	არაპრაიმი პრაიმი	650 ლ 750 ლ
5	ბანერის ამონათება ეკრანის ქვედა ნაწილში, ან ეკრანის ზედა კუთხეში წარწერის განთავსება (გარდა საინფორმაციო და პოლიტიკური გადაცემის დროს) (1 წთ)	არაპრაიმი პრაიმი	50 ლ 100 ლ

რადიო "თრიალეთი"		
1	რეკლამა (1 წთ)	100 ლ
2	საეთერო დრო (1 წთ) (მინიმუმ 15 წთ)	50 ლ
3	სარეკლამო რადიო სიუჟეტის ეთერში გაშვება (1 წთ) (მინიმუმ 3 წთ)	150 ლ

პატივისცემით,
ტელე-რადიო კომპანია „თრიალეთის“
გენერალური დირექტორი:

/ჯ. ნანეტაშვილი/



 საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია სარეგისტრაციო და ადამიანისტრუქციული სერვისების ცენტრი	№ 2005 / 1
	09/08 2018
	10 საათი 42 წუთი